

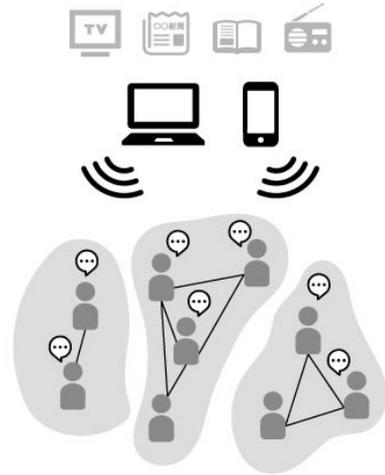
■ ファンコミュニティ

マス・コミュニティ



マスメディアが同質な情報を配信していたため、多くの人が「社会常識」「似たような価値観」を共有していた。

スモールマス・コミュニティ (ファンコミュニティ)



ソーシャルメディアの普及により、同じような価値観を小規模なコミュニティが散逸的に存在する時代へ。

[ライフスタイル例]



自然を体感する旅



ペットと泊まれる旅



アートに触れる旅

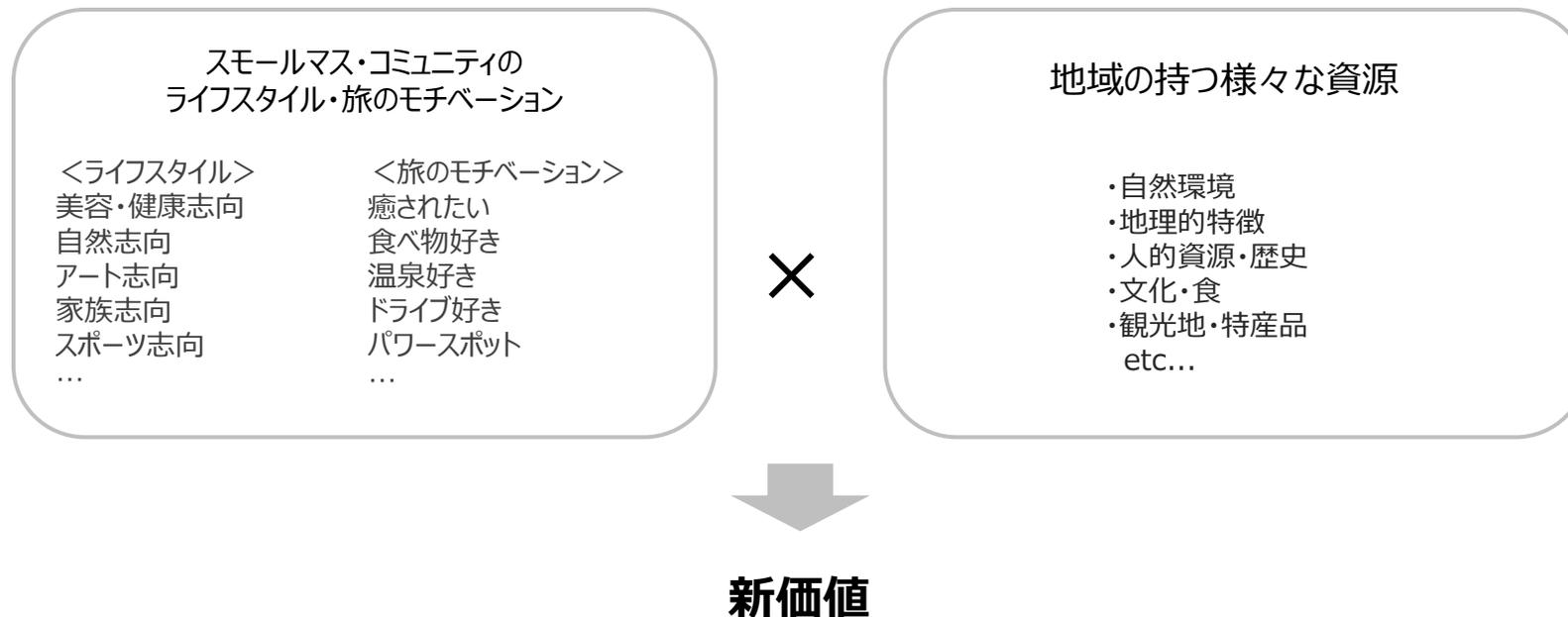


時間にとらわれない旅



子どもも楽しめる旅

## 新価値創造型の観光体験プログラム開発



新価値を提供できる観光体験プログラムで、  
地域が稼ぐ観光の実現。

単なる観光コースの紹介ではなく、観光商品でありマーケティングの指標となる。